

# **Направление «Менеджмент»**

Квалификация выпускника: Бакалавр

Профиль: **Международные бизнес-процессы в цифровой экономике**

Форма обучения: очная 4 года.

Вступительные испытания:

**математика профильная (ЕГЭ),  
обществознание (ЕГЭ),  
русский язык (ЕГЭ)**

# Изучаемые дисциплины в профиле «Международные бизнес-процессы в цифровой экономике»

- Основы цифровой экономики
- Основы международного бизнеса
- Управление проектами
- Управление бизнес-процессами
- Информационные технологии и системы в менеджменте
- Статистика, эконометрика
- Международный маркетинг в цифровой экономике
- Управление внешнеэкономическими контрактами в цифровой экономике
- Международная логистика и управление цепочками поставок в цифровой экономике
- Моделирование международных бизнес-процессов
- Кросс-функциональный менеджмент
- Управление инновациями и цифровая трансформация международного бизнеса
- Бизнес-анализ и управление эффективностью цифрового международного бизнеса
- Профессиональный иностранный язык
- Контроллинг и цифровой комплаенс международной деятельности
- Автоматизация международных бизнес-процессов в цифровой экономике
- Сценарное планирование и имитационное моделирование цифрового международного бизнеса

# **Специфика направления «Менеджмент» профиль «Международные бизнес-процессы в цифровой экономике»**

**Цифровая  
экономика**

Информационные и  
цифровые технологии  
для бизнеса

Управление  
проектами

**Междисциплинарный  
подход**

**Бизнес-  
аналитика**

**Современные  
технологии управления  
международным  
бизнесом**

**Иностранные  
языки**

# **Компетенции и преимущества выпускников направления «Менеджмент» профиль «Международные бизнес –процессы в цифровой экономике»**

- знание двух иностранных языков (английский/китайский )
- практико-ориентированные методы проектирования и бизнес-анализа
- применение профессиональных инструментов в сфере инновационных технологий по управлению бизнес-процессами
- трансформация предпринимательских инициатив в международном бизнесе и цифровой экономики
- понимание Digital/ цифровой– стратегии бизнеса и формирование навыков создания конкурентных преимуществ компании в международной среде
- развитие культуры работы с данными и навыков использования цифровых технологий для решения управленческих задач
- умение анализировать и понимать передовые технологические тренды внедрения информационных технологий на практическом уровне

# **Сфера деятельности выпускников направления «Менеджмент» профиль «Международные бизнес-процессы в цифровой экономике»**

ООО «Открытые технологии»

ООО «AUXO»

АО «Сбер»

АО «ЭФКО»

ОАЭЗ «Центр»

индустриальный парк «Масловский»

ООО «Регион-Терминал»;

Воронежская таможня;



**СИБУР**

# СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Стратегическое и тактическое управление международными бизнес-процессами

### Проектная деятельность и управление развитием международного бизнеса

Системные и цифровые  
(digital)  
интеграторы

Таможенные  
службы

Банковская сфера,  
подразделения по  
валютным операциям и  
контролю

Российские и  
международные  
подразделения  
транснациональных  
корпораций

Ведущие российские  
производственные,  
транспортные и торговые  
предприятия

Государственные  
структуры

# Связь с бизнесом

- ПАО Сбербанк; ПАО «ВТБ»
- Правительство Воронежской области  
экономический департамент;
- Управление инвестиций и международных связей  
по Липецкой области;
- ООО «Открытые технологии»
- AUXO
- АО «ЭФКО»
- АО «СИБУР»
- ЗАО «Рудгормаш»;
- АО «Воронежсельмаш»
- АО «Новолипецкий металлургический комбинат»
- АО «Концерн «Созвездие»
- Воронежская таможня.

